

Arbeitsgruppe B

Einkaufen

1. Aufgabenstellung

a) Lesen Sie gemeinsam die folgende These:

Auch in Friesack stirbt der Einzelhandel aus. Vor Kurzem haben der letzte Fleischer und die einzige Drogerie ihre Geschäfte aufgegeben. Der Fahrradladen wird folgen und auf dem Wochenmarkt schwindet die Anzahl der Händler. Das stört nur Wenige. Stattdessen bedienen Supermärkte und Online-Versandhandel zunehmend die Nachfrage. Doch: Für das Online-Shopping braucht es Internetkompetenz und für neuartige Einkaufserlebnisse (virtuelle Realität) blitzschnellen Zugang. Die Ware aus dem Internet und aus den Supermärkten legt lange Wege zurück, während um die Ecke Gemüse, Obst und Fleisch produziert werden.

b) Untermauern oder widerlegen Sie die These mit Beispielen aus Ihrer Erfahrung! Diskutieren Sie maximal 5 Minuten.

c) Überlegen Sie gemeinsam: Welche Chancen ergeben sich aus dieser Situation? Sammeln Sie Ideen. 5 Minuten Zeit.

d) Entscheiden Sie sich für eine der Ideen und arbeiten diese zu einer Lösung aus. Wie können die Chancen zum Wohle aller Beteiligten optimal genutzt werden? Wie funktioniert Ihre Lösung? 30 Minuten.

- Finden Sie in der Ausstellung Beispiele, die Sie zur Lösung dieser Situation übertragen können?
- Befragen Sie Bewohner, Bürger, Passanten etc. um weitere Informationen zu sammeln und um herauszufinden ob Ihre Idee gut oder schlecht ist.
- Wie sieht Ihr Lösungskonzept aus?

2. Lösung

a. Beschreiben oder skizzieren Sie Ihre Lösung:



b. Was ist der nächste Schritt zur Umsetzung Ihrer Lösung?

